



## KETERSEDIAAN MINYAK GORENG MENIPIS DI KOTA SORONG

Pemilik gudang Sinar Harapan menunjukkan kebijakan penggantian stiker minyak goreng kemasan ukuran 20 liter menjadi minyak goreng subsidi yang akan didistribusikan kepada masyarakat di Kota Sorong, Papua Barat, Kamis (7/4). Sejumlah distributor dan toko retail mengaku persediaan minyak goreng mulai menipis akibat pembatasan pembelian dari distributor asal Surabaya, namun demikian mereka menjamin ketersediaan stok minyak goreng selama Ramadhan dan Idul Fitri, baik kemasan subsidi pemerintah maupun kemasan normal.

# Kemenperin Anggarkan Rp8,5 Miliar untuk Restrukturisasi Mesin Industri TPT

“Pada tahun 2022, program restrukturisasi mesin dan peralatan untuk industri penyempurnaan kain dan industri pencetakan kain. Kami telah sosialisasikan program ini kepada 100 perusahaan secara fisik dan lebih dari 143 perusahaan secara daring,” kata Ignatius Warsito.

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus berupaya meningkatkan produktivitas, efisiensi dan kualitas produk di industri tekstil dan produk tekstil (TPT). Salah satu upayanya adalah dengan memfasilitasi industri TPT memanfaatkan teknologi modern melalui program restrukturisasi mesin dan peralatan produksi.

“Tahun lalu, program restrukturisasi ini telah dimanfaatkan oleh delapan perusahaan. Tahun ini, kami kembali gulirkan agar industri TPT kita bisa semakin produktif dan berdaya saing global,” kata Plt. Direktur Jenderal Industri Kimia, Farmasi dan Tekstil (IKFT) Ignatius Warsito di Bandung, Kamis (7/4).

Warsito menjelaskan, guna menyukseskan program restrukturisasi mesin dan peralatan produksi di sektor IKFT, pihaknya proaktif menggelar kegiatan sosialisasi agar tepat sasaran. “Pada tahun 2022, program restrukturisasi mesin dan peralatan untuk industri

penyempurnaan kain dan industri pencetakan kain. Kami telah sosialisasikan program ini kepada 100 perusahaan secara fisik dan lebih dari 143 perusahaan secara daring,” paparnya.

Program restrukturisasi mesin dan peralatan tahun 2022 juga mendorong penerapan teknologi seperti artificial intelligence, internet of things, augmented reality/virtual reality, advanced robotics, 3D printing dan/atau machine to machine communication.

“Program ini dilaksanakan dengan memberikan penggantian atau reimburse potongan harga senilai 10% dari total investasi mesin dan peralatan yang berasal dari impor, atau sebesar 25% untuk mesin dan peralatan produksi dalam negeri. Alokasi anggaran yang tersedia pada tahun 2022 ini sebesar Rp8,5 miliar dengan target peserta minimal 18 perusahaan,” sebutnya.

Warsito menyampaikan, pelaksanaan program restrukturisasi mesin dan peralatan merupakan salah satu bentuk

stimulus dan wujud nyata pemerintah dalam rangka mendorong kinerja industri TPT di tengah masa pandemi Covid-19 sekaligus sebagai upaya akselerasi pemulihan ekonomi nasional.

“Selain itu, program ini juga menjadi bagian dari implementasi peta jalan Making Indonesia 4.0 melalui pemberian insentif investasi untuk memstimulus penggunaan mesin dan/atau peralatan yang lebih modern, lebih efisien, dan hemat energi serta lebih ramah lingkungan,” tuturnya.

Program restrukturisasi mesin dan peralatan juga menjadi upaya mewujudkan komitmen Indonesia dalam pemenuhan mitigasi emisi gas rumah kaca sesuai Paris Agreement dan Conference of the Parties ke-26 (COP26). Hal ini mengingat permesinan yang diinvestasikan atau dibeli oleh industri merupakan permesinan yang lebih ramah lingkungan serta meminimasi

limbah dan hemat energi.

“Program ini merupakan kelanjutan dari program restrukturisasi yang dilakukan pada industri TPT, alas kaki dan kulit, yang dilakukan pada periode tahun 2007-2015. Program ini terbukti memberikan dampak yang baik terhadap kinerja sektor industri tersebut, misalnya penambahan investasi mesin dan peralatan sebesar Rp13,82 triliun,” kata Warsito. • dot

## Prodia Siapkan Capex Rp250 M

**JAKARTA (IM)** - PT Prodia Widyahusada Tbk (PRDA) menyiapkan belanja modal atau capital expenditure (Capex) sebesar Rp200 miliar hingga Rp250 miliar untuk tahun 2022.

“Untuk capex masih sama (seperti tahun lalu), sekitar Rp200 miliar-Rp250 miliar,” kata Direktur Utama Prodia Widyahusada Dewi Mulyati, dalam Paparan Publik Tahunan 2022 Prodia, Kamis (7/4).

Adapun belanja modal tersebut direncanakan untuk ekspansi guna membangun digitalisasi lewat aplikasi dan membuka cabang baru.

“Jadi kita ekspansi lebih ke digital channel, tapi tetap ada untuk pembukaan cabang baru 1-2 cabang,” katanya.

Prodia kali ini menggeser fokusnya dengan membangun digitalisasi pelayanan laboratorium yang dikombinasikan dengan layanan datang ke rumah atau home service.

Dewi menjelaskan perubahan fokus ekspansi ini merupakan hasil pembelajaran dari pandemi Covid-19 ketika pelayanan dapat dilakukan tidak secara fisik sehingga pelanggan tidak perlu datang ke outlet.

“Prodia mengembangkan mobile apps, sehingga pelanggan tinggal pesan, lalu membayar dan adan Prodia home service. Menolong pasien menjadi lebih

mudah, hasil tes pun dapat dikirim secara online,” ungkap Dewi.

Menurutnya, hal ini didukung peraturan laboratorium kesehatan yang dapat melayani home service, sebagai perubahan dari aturan Kementerian Kesehatan.

Dengan digital channel ini pelanggan akan dimudahkan aksesnya tapi tetap selalu ada peluang tempat-tempat baru yang bisa dikembangkan untuk layanan pasien.

“Yang kita lihat dari POC atau cabang sekitarnya dari secara akses ya ada dari masukan customer bahwa terlalu jauh dan sebagainya, tapi kami akan banyak fokusnya masih di Jawa,” kata Dewi. • dot



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Mark Dynamic Proyeksikan Laba Bersih Rp450 Miliar

**JAKARTA (IM)** - Emiten produsen cetakan sarung tangan PT Mark Dynamic Indonesia Tbk (MARK) memproyeksikan laba bersih perseroan mencapai Rp450 miliar, lebih tinggi dibandingkan realisasi laba bersih pada 2021 lalu Rp392,15 miliar.

Direktur Utama MARK Ridwan Goh mengatakan, tantangan sepanjang 2021 lalu adalah perseroan dituntut harus mampu mengakomodir produksi tanpa gangguan meski adanya pandemi Covid-19.

“Untuk tahun 2022 ini, kita tantangannya adalah bagaimana menciptakan inovasi-inovasi agar kinerja tetap stabil dengan menekan beban-belanja modal atau capex yang rendah membuat Mark Dynamics dengan percaya diri mematok pertumbuhan tahun ini sekitar 30 persen dibanding 2021.

Permintaan saat ini dinilai masih kuat dengan target pendapatan sekitar Rp1,4 triliun dan volume penjualan sekitar 22 juta cetakan sarung tangan. Tahun lalu, volume penjualan MARK hanya sekitar 1,5 juta cetakan per bulan atau rata-rata per tahunnya 18 juta per tahun.

Ridwan menambahkan, Mark Dynamics juga akan membagikan dividen dengan rasio 50 persen dari laba bersih 2021 atau sekitar Rp196 miliar.

Pada 2021, MARK mencatatkan penjualan sebesar Rp1,19 triliun, meningkat sebesar 111 persen jika dibandingkan dengan akhir 2020 sebesar Rp565,44 miliar.

Sedangkan laba bersih tercatat Rp392,15 miliar, meningkat signifikan yaitu 172 persen dibanding 2020 yang sebesar Rp144,19 miliar. • hen

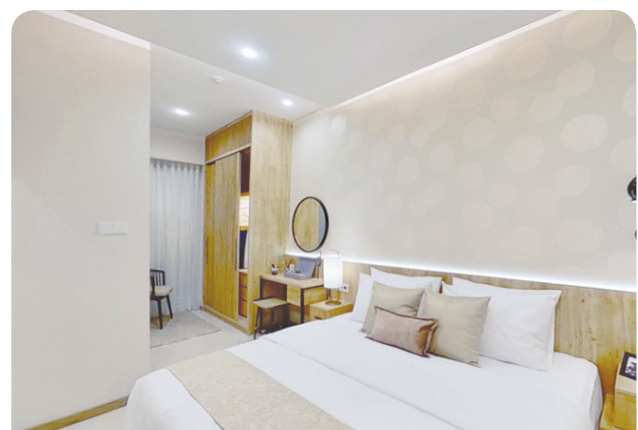
## 5 Proyek Hulu Migas Rp3,6 T Beroperasi Tahun Ini

**JAKARTA (IM)** - Satuan Kerja Khusus Pelaksana Kegiatan Usaha Hulu Minyak dan Gas Bumi (SKK Migas) memproyeksikan lima proyek hulu migas senilai US\$250,3 juta atau setara Rp3,6 triliun akan beroperasi pada kuartal II tahun ini.

Deputi Operasi SKK Migas Julius Wiratno mengatakan kelima proyek itu akan memberikan potensi tambahan produksi minyak sebesar 14.000 barel per hari (BOPD) dan gas sebanyak 179 juta kaki kubik per hari (MMSCFD).

“Penyelesaian proyek hulu migas akan memberikan dampak yang signifikan untuk mencapai target lifting migas yang telah ditetapkan oleh pemerintah,” kata Julius dalam keterangan di Jakarta, seperti dilansir Antara, Kamis (7/4).

Marketing Gallery KIZO yang berlokasi di Kompleks Grand Panglima Polim, Blok 37-38, Jalan Panglima Polim, Jakarta Selatan ini beroperasi Senin-Minggu mulai dari pukul 09.00-19.00 WIB. Konsumen juga dapat mengunjungi website [www.kizo.co.id](http://www.kizo.co.id), atau menghubungi Lead Agent Cava Property, Ray White Project, dan Remax Ritz PIK. • vit



## KIZO Residence menghadirkan hunian yang lengkap dengan teknologi dan nuansa Jepang.

**JAKARTA (IM)** - KIZO Residence, apartemen bernuansa Jepang terbaru dari PT Duta Diamond Development (PT DDD) yang merupakan perusahaan joint venture dari PT Diamond Development Indonesia (PT DDI), anak perusahaan penuh Mitsubishi Corporation dan PT Duta Pertiwi, Tbk, anak perusahaan Sinar Mas Land, meresmikan pembukaan Marketing Gallery.

Acara ini dihadiri Presiden Direktur PT DDI Kenji Ono dan Direktur PT DDD Margiman dan disaksikan oleh perwakilan tiga lead agent terpilih, Cava Property, Ray White Project dan Remax Ritz PIK.

CEO Commercial National Sinar Mas Land, Hongky J. Nantung menjelaskan, peluncuran marketing gallery merupakan upaya perusahaan untuk memberi gambaran ruang secara nyata bagi calon pembeli.

“Di sini konsumen dapat melihat dan merasakan lang-

sung konsep serta fitur-fitur yang terdapat di apartemen KIZO. Tersedia show unit untuk tipe Studio, 1bedroom, dan 2bedroom lengkap dengan skema interior dan teknologi smart home system yang nantinya akan memanjakan penghuni,” kata Hongky dalam keterangannya, Kamis (7/4).

Presiden Direktur PT Diamond Development Indonesia, Kenji Ono menambahkan, marketing gallery ini dirancang oleh Nikken Space Design yang merupakan salah satu desainer terbaik di Jepang.

“Merujuk pada filosofi ‘Rin’ Japanese Simplicity, calon konsumen akan diajak untuk menikmati keindahan dalam desain yang kontemplatif seperti Zen Garden, Enggawa Room yang memadukan suasana eksterior dan interior, serta Japanese Ink Painting Art yang dapat dinikmati di gallery ini,” ujar Kenji.

Konsumen dapat mempelajari langsung fitur-fitur unggulan dan terbaik yang sama

## Jelajahi Berbagai Fitur Unik Ala Jepang di KIZO Residence Jakarta

persis akan diberikan di unit KIZO Residence, di antaranya smart door lock (pintu utama yang dapat diakses menggunakan Radio-Frequency Identification (RFID), PIN, Bluetooth), smart lighting (lampu pada ruangan yang dapat menyala langsung dengan sensor gerak), low e-glass (mereduksi sinar matahari dari 100% menjadi 57%).

KIZO Residence juga dilengkapi dengan genset di dalam unit yang dapat menyuplai listrik 100%, fitur tersebut hanya dimiliki oleh hunian ini sehingga penghuni tidak akan terdampak oleh mati listrik di dalam unit dan tetap dapat beraktivitas normal sepenuhnya.

Kemudian KIZO Residence juga dilengkapi Video Intercom dan Panic Button

untuk keamanan penghuni. Keistimewaan lainnya adalah KIZO Residence dibangun menggunakan material double layer lightbrick yang membuat faktor kedap suara lebih baik dan privasi lebih tinggi.

Seluruh unit KIZO Residence sudah semi-furnished karena dilengkapi dengan kitchen set + stove, cooker hood, kabinet atas dan bawah, serta top table granite.

Kamar mandi pada hunian ini juga dilengkapi vanity seperti mirror, kabinet dan sanitary dengan merek Kohler atau setara. KIZO Residence memiliki beragam tipe hunian mulai dari tipe Studio dengan luas 27,5 m2 hingga tiper terbesar 3 bedroom dengan luas 109 m2 yang dijual mulai dari harga Rp1 miliar dengan

cicilan mulai Rp7 jutaan per bulan.

Lokasinya yang strategis, hanya selangkah menuju Stasiun MRT Haji Nawi membuat apartemen ini sangat ideal untuk tempat tinggal serta memiliki nilai investasi yang terus meningkat.

Marketing Gallery KIZO yang berlokasi di Kompleks Grand Panglima Polim, Blok 37-38, Jalan Panglima Polim, Jakarta Selatan ini beroperasi Senin-Minggu mulai dari pukul 09.00-19.00 WIB. Konsumen juga dapat mengunjungi website [www.kizo.co.id](http://www.kizo.co.id), atau menghubungi Lead Agent Cava Property, Ray White Project, dan Remax Ritz PIK. • vit



**KIZO RESIDENCE:** (ki-ka) Presiden Direktur PT DDI Kenji Ono, Direktur PT DDD Margiman dan perwakilan tiga lead agent terpilih, Ray White Project, Remax Ritz PIK dan Cava Property, dalam pembukaan Marketing Gallery KIZO Residence.

Julius menyampaikan tingginya harga minyak dunia sejak tahun lalu dan diperkirakan akan bertahan cukup lama. Ia mengutip prediksi lembaga riset Rystad yang menyatakan harga minyak dunia dalam jangka panjang berada pada kisaran US\$80 per barel atau lebih tinggi dibandingkan estimasi awal yang hanya

peralatan dan perlengkapan pertanian.

“Sedangkan untuk tahun 2022 ini Mark Dynamic hanya menencanakan anggaran belanja modal atau capex sekitar Rp20 miliar, berbanding terbalik dari tahun 2021 yang menganggarkan capex sekitar Rp200 miliar,” kata Ridwan.

Belanja modal atau capex yang rendah membuat Mark Dynamics dengan percaya diri mematok pertumbuhan tahun ini sekitar 30 persen dibanding 2021.

Permintaan saat ini dinilai masih kuat dengan target pendapatan sekitar Rp1,4 triliun dan volume penjualan sekitar 22 juta cetakan sarung tangan. Tahun lalu, volume penjualan MARK hanya sekitar 1,5 juta cetakan per bulan atau rata-rata per tahunnya 18 juta per tahun.

Ridwan menambahkan, Mark Dynamics juga akan membagikan dividen dengan rasio 50 persen dari laba bersih 2021 atau sekitar Rp196 miliar.

Pada 2021, MARK mencatatkan penjualan sebesar Rp1,19 triliun, meningkat sebesar 111 persen jika dibandingkan dengan akhir 2020 sebesar Rp565,44 miliar.

Sedangkan laba bersih tercatat Rp392,15 miliar, meningkat signifikan yaitu 172 persen dibanding 2020 yang sebesar Rp144,19 miliar. • hen

US\$60 per barel.

“Momentum harga minyak dunia yang tinggi dimanfaatkan betul oleh SKK Migas dengan mendorong KKKS dengan mendorong investasi yang lebih agresif, serta mendorong KKKS melaksanakan programnya lebih dini di awal tahun, termasuk di dalamnya adalah SKK Migas mengawal penyelesaian proyek hulu migas 2022,” ujar Julius.

Berdasarkan prognosa saat ini diperkirakan ada 12 proyek hulu migas yang bisa beroperasi tahun 2022. Pada 28 Maret 2022 Kepala SKK Migas Dwi Soetjipto melakukan kunjungan kerja ke Petronas Carigali Ketapang II Limited di Gresik, Jawa Timur, untuk melihat lebih dekat kemajuan penyelesaian proyek Bukit Tua Phase 2B dan mendapatkan penjelasan perkembangan proyek itu sudah mencapai 96 persen dari target, sehingga dipastikan bulan April bisa beroperasi guna membantu menaikkan lifting nasional.

Pada 2021 capaian produksi minyak di Blok Ketapang sebesar 7.032 BOPD dan gas 32,8 MMSCFD. SKK Migas mengharapkan lifting minyak akan meningkat menjadi 12.000 BOPD pada tahun ini.

Menurut Dwi, potensi wilayah kerja Ketapang masih menjanjikan, sehingga SKK Migas terus mendorong percepatan proyek pengembangan lapangan lainnya, seperti Bukit Panjang, Jenggolo serta Bukit Tua Waterflood.

“Untuk meningkatkan produksi berkelanjutan, maka harus terus didorong pengurangan proyek lainnya, seperti dengan telah discovery Sumur Hidayah wilayah kerja North Madura II harus segera dilakukan POD agar cadangan yang ditemukan dapat segera diproduksi,” pungkask Dwi. • hen